

TOIMINTA- JA TALOUSSUUNNITELMA 2016



Suomen Valmentajat ry

SISÄLTÖ

1. TIIVISTELMÄ	3
2. STRATEGISET LINJAUKSET 2015-2020.....	5
3. TOIMINTAVUOSI 2016	7
3.1. Arvostuksen ja valmentajuuden edistäminen	7
3.2. Valmentajien toiminnan tukeminen ja hyvinvoinnin edistäminen	8
3.3. Valmentajien osaamisen lisääminen	9
3.3.1. Valmentajaklinikat	10
3.3.2. Valmentajaklinikka Special.....	10
3.3.3. Lajimentorikoulutus	11
3.3.4. Teemakoulutukset	11
3.3.5. Urheilijasta valmentajaksi -koulutus	12
3.4. Jäsenpalveluiden ja -etuuksien kehittäminen	12
3.4.1. Laji- ja urheiluakatemiayhteisöpalvelut	12
3.4.2. Henkilöjäsenetuisuudet	13
3.5. Markkinoinnin, viestinnän ja jäsenrekrytoinnin kehittäminen	14
3.5.1. Markkinointi ja jäsenrekrytointi	14
3.5.2. Viestintä.....	16
4. HALLINTO JA TALOUS	18
4.1. Hallitus, toimisto ja henkilöstö	18
4.2. Talous.....	18
4.2.1. Tuotot	18
4.2.2. Kulut	19
5. TALOUSARVIO 2016.....	20

1. TIIVISTELMÄ

Suomen Valmentajat ry on tärkeä roolipelaaja valmentajien joukkueessa edistämässä joukkueen ja sen jäsenten menestystä ja hyvinvointia. Yhdistys on kaikkien Suomessa toimivien valmentajien ja valmentajuutta edistävien tahojen kotipesä ja palveluorganisaatio.

Vuoden 2015 syksyllä uusitun strategian mukaisesti Suomen Valmentajien tehtävät vuoteen 2020 saakka kiteytyvät seuraavien viiden teeman alle.

1. Arvostus

Suomen Valmentajat edistää valmentajien arvostusta osana urheilun yhteiskunnallista arvostusta ja vaikuttavuutta. Arvostusta lisätään nostamalla esiin erilaisissa tehtävissä toimivia valmentajia viestinnän avulla ja palkitsemalla ansiotuneita valmentajia.

2. Osaaminen

Suomen Valmentajat lisää valmentajien osaamista sekä omilla että yhteistyössä järjestetyillä koulutuksilla, valmennustiedon ja valmennuskirjallisuuden työstämisellä ja välittämällä sekä osallistumalla valmennuskoulutuksen ja valmennuskoulutusjärjestelmien kehittämiseen urheilussa ja yhteiskunnassa.

3. Yhteisöllisyys

Suomen Valmentajat on perustettu lisäämään valmentajien yhteisöllisyyttä ja sitä työtä yhdistys tekee edelleenkin. Yhteisöllisyyttä lisätään järjestämällä valmentajille mahdollisuuksia kohdata toisiaan ja jakaa kokemuksiaan vertaistensa kanssa.

4. Valmentajuus

Suomen Valmentajat tekee töitä valmentajuuden monimuotoisuuden säilyttämiseksi ja esiintuomiseksi sekä vahvistaa valmentajuutta vaikuttamalla valmentajien olosuhteiden ja toimintaympäristön kehittämistyöhön kaikilla valmentamisen tasoilla lajista riippumatta. Mentoroinnin kulttuuria halutaan vahvistaa yksittäisten valmentajien tueksi heidän valmentajapoluillaan.

5. Yhteistyö

Suomen Valmentajien roolina suomalaisessa urheiluyhteisössä on tuoda esiin valmentajien ääni toiminnassa ja päätöksenteossa. Tässä roolissa Suomen Valmentajat haluaa olla aktiivinen toimija ja tehdä laajaa yhteistyötä urheilussa toimivien tahojen kanssa niin Suomessa kuin kansainvälisestikin. Lajiyhteisöt ovat kiinteä osa Suomen Valmentajia ja yhdistyksen yhteistyön ytimessä.

Yhdistyksen tärkeä tavoite toimintavuonna on jäsenmäärän kasvattaminen toiminta- ja vaikutusmahdollisuuksien lisäämiseksi. Sen toteutuminen vaatii panostusta markkinointiin, viestintään ja jäsenetuihin.

Suomen Valmentajien koulutustoiminta on näkyvässä osassa yhdistyksen toiminnassa. Suomen Valmentajat järjestää sovitun koulutusroolinsa mukaisesti jatko- ja täydennyskoulutusta valmentajille sekä oman koulutustoiminnan kautta että yhteistyössä eri tahojen kanssa. Teemakoulutukset liittyvät valmennuksen keskeisiin osa-alueisiin ja niitä tarjotaan sekä avoimina että tilauskoulutuksina. Valmentajaklinikat ovat Suomen Valmentajien profiilitapahtumia ja niissä tuodaan vuosittain esille uusia ajankohtaisia teemoja. Lisäksi järjestetään Urheilijasta valmentajaksi -muuntokoulutusta ja valmentajien työhyvinvoinnin edistämiseksi Lajimentori-koulutusta. Koulutuksista on laajennettu tarjontaa ruotsin kielisenä ja tulevan kauden koulutuksissa nostetaan edelleen painotetusti esille yhdenvertaisuutta muun muassa tasa-arvon ja erilaisuuden hyväksynnän edistämiseksi.

Toimintavuonna yhdenvertaisuuden edistäminen on suuressa roolissa. Yhdenvertaisuutta edistetään sekä tasa-arvon, monikulttuurisuuden että erilaisuuden hyväksymisen näkökulmista koulutuksen, hankkeiden ja viestinnän avulla.

Suomen Valmentajilla on runsaasti toiminnallisia yhteistyötahoja. Tehtyjen yhteistyösopimusten suunnassa yhteistyötä kehitetään palvelemaan koko ajan paremmin kaikkia sopimusosapuolia. Samoin yhteistyöyritysten kanssa toimitaan aktiivisesti, jotta molemmat osapuolet saavuttavat yhteistyölle asetetut tavoitteet. Toimintavuonna tavoitteena on solmia uusia sekä toiminnallisia että kaupallisia yhteistyösopimuksia, joista hyötyvät niin jäsenet kuin yhdistyskin.

Viestinnässä panostusta some-viestintään jatketaan ja laajennetaan. Lehti ja e-valmentaja ovat edelleen tärkeitä viestinnän kanavia jäsenistölle. Tunnettuutta edistetään myös aktiivisella mediatiedotuksella sekä yhteistyökumppaneiden kanavien kautta.

Yhdistyksellä on kolme päätoimista työntekijää: toiminnanjohtaja, kehityspäällikkö ja palvelupäällikkö. Yhdistyksen henkilökuntaan on tavoitteena saada lisää koulutus- ja seuratoiminnan asiantuntemusta. Viestinnässä käytetään joko osa-aikaista työvoimaa tai ostopalveluita.

Yhdistyksen talous on vakaa.

2. STRATEGISET LINJAUKSET 2015-2020

Vuosille 2010-2010 tehtyä strategiaan linjattiin uusiksi syksyn 2015 tarkistuksen yhteydessä. Strategiassa haluttiin tuoda esiin Suomen Valmentajien entistäkin aktiivisempi rooli urheilun kentässä valmentajien asioiden ajajana.

Strategian onnistumista seurataan jatkuvasti toiminnassa ja arvioidaan vuosittain hallituksen strategiakouksissa. Strategiaa tarkennetaan toimenpiteiden osalta seuraavien toimintavuosien toimintasuunnitelmia tehtäessä. Strategian tueksi tehdään ja päivitetään tukistrategioita esimerkiksi markkinointiin ja viestintään, koulutustoimintoihin ja palveluihin.

Vuoden 2015 syksyllä uusitun strategian mukaiset strategiset päätehtävät on esitetty jo tiivistelmässä viiden teeman kautta: arvostus, osaaminen, yhteisöllisyys, valmentajuus ja yhteistyö.

Varsinainen toiminta voidaan tiivistää kolmeen osa-alueeseen:

- palvelutoiminta
- koulutustoiminta
- markkinointi, viestintä ja jäsenrekrytointi.

Uuden strategian mukaisesti visio, missio, arvot ja slogan ovat seuraavat.

Visio: On hienoa olla valmentaja – On coolia olla koutsi – On viilettä olla valkku!

Suomen Valmentajien visio viestii siitä, että valmentaminen on haluttua ja arvostettua. Valmentajiksi on tulijoita – valmentajiksi haluaa ryhtyä niin naiset kuin miehetkin ikään katsomatta. Valmentaminen on tiedostettu ja tunnustettu voimavara niin valmentajalle itselleen kuin myös laajasti yhteiskunnassa. Valmentamisessa on vaihtoehtoja ja sitä voi tehdä ammatikseen tai vapaa-ajallaan. Valmentajat ovat ylpeitä osaamisestaan ja jatkuvasti kehityksen kärjessä. Valmentajan intohimo innostaa.

Missio: Suomen Valmentajat on tärkeä roolipelaaja valmentajien joukkueessa edistämässä joukkueen ja sen jäsenten menestystä ja hyvinvointia.

Arvot: Suomen Valmentajien uudet arvot on ilmaistu urheilutermein. Kaikille tutut joukkuepelien termit antavat kuvan arvoista, joiden mukaan Suomen Valmentajat toimii.

Joukkuepelaaja

Tekee töitä yhteisten tavoitteiden ja menestyksen eteen.

Mukana kentällä

On lähellä sporttia – siellä missä urheillaan.

Avauskentällisessä

On valittuna avauskentälliseen ja osallistuu ketterästi peliin kärkijoukoissa.

Luottopelaaja

Pelaa reilua peliä ja on pelikavereiden tukena.

Pelisilmää

Näkee uusia tapoja ratkaista tilanteita ja tekee maaleja niistäkin tilanteista, missä muut eivät näe mahdollisuuksia osua.

Pelirohkea

Haastaa rohkeasti edistääkseen peliä ja taklaakin tarvittaessa.

Slogan: Kehityksen kärjessä!

Valmentaminen vaatii jatkuvaa kehittymistä – olemista kehityksen kärjessä. Suomen Valmentajat palveluorganisaationa haluaa auttaa kaikkia suomalaisia ja Suomessa toimivia valmentajia kehittämään osaamistaan ja siten pysymään jatkuvasti kehityksen kärjessä.

3. TOIMINTAVUOSI 2016

Toimintavuonna 2016 Suomen Valmentajien toiminnalla on viisi painopistealuetta, joita toteutetaan yhteistyössä urheiluakatemioiden, lajiyhteisöjen ja muiden yhteistyötahojen kanssa.

1. Arvostuksen ja valmentajuuden edistäminen
2. Valmentajien toiminnan tukeminen ja hyvinvoinnin edistäminen
3. Valmentajien osaamisen lisääminen
4. Jäsenpalveluiden ja –etuisuuksien kehittäminen
5. Markkinoinnin, viestinnän ja jäsenrekrytoinnin kehittäminen

3.1. Arvostuksen ja valmentajuuden edistäminen

Valmentajien arvostuksen sekä valmentajuuden edistäminen tarkoittaa toiminnassa seuraavaa:

- valmentajan arvostus ja asema sekä urheilutoiminnassa että yhteiskunnassa yleensä
- valmentajan ja urheilijan eettisen ohjeiston työstäminen
- valmentajan polun kuvaaminen huomioiden ammattivalmentajan ja ammattimaisesti valmentavan oto-valmentajan osaamisen kehittyminen
- hankeyhteistyö useassa eri hankkeessa:
 - Palloilulajien valmennuksen kehittämishanke ”Valmentaa kuin nainen” 2013-2018
 - SCORE (Strengthening Coaching with the Objective to Raise Equality 2015-2016) Erasmus+ hankkeen suomalainen partneri
 - Voimanpolku -hanke
- yhteistyö Suomen Ammattivalmentajat SAVAL ry:n kanssa
- yhteistyö Olympiakomitean huippu-urheiluyksikön ja Valo ry:n kanssa
- Yhteistyö kansainvälisten valmentajaorganisaatioiden kanssa: International Council for Coaching Excellence ja European Coaching Council

Valmentajuuden edistämällä varmistetaan yhdistyksen ja sen jäsenten arvostuksen ja aseman kehittyminen sekä urheilussa että yhteiskunnassa yleensä. Yhteistyöllä SAVALin ja Olympiakomitean osaamisohjelman kanssa vahvistetaan valmennuksen kehittymistä ja ammattimaistumista. Toimenpiteillä pyritään saamaan aikaan sekä rakenteellisia että toiminnallisia muutoksia.

Toimenpiteitä toteutetaan seuraavien kumppaneiden kanssa yhdessä ja kahdenvälisesti:

- Olympiakomitean osaamisyksikkö (Olympiakomitea, Paralympiakomitea, Kilpa- ja huippu-urheilun tutkimuskeskus)
- Valo ry
- Valon jäsenjärjestöt
- VAU
- Valtakunnalliset valmennuskeskukset
- Liikunnan koulutuskeskukset

- Urheiluakatemit
- muut keskusjärjestöt sekä niiden jäsenjärjestöt
- Valmennuksen tutkintotoimikunta
- SAVAL
- Opetus- ja kulttuuriministeriö sekä Opetushallitus
- Valtion liikuntaneuvosto ja Eduskunta
- Yhteistyökumppanit

Valmentajuuden edistäminen edellyttää aktiivista osallistumista ja vaikuttamista eri instansseissa ja tehtävissä. Valmentajuuden edistämisen keinoja ovat:

- osallistutaan aktiivisesti valmentajuudesta käytävään keskusteluun Huippu-urheiluyksikön ja OKM:n kanssa
- vastuullinen ja aktiivinen toiminta VOK-työssä sekä muissa valmentajan jatko- ja täydennys- sekä ammatillista koulutusta suunnittelevissa ja toteuttavissa toimielimissä
- tietoisuus kansanedustajille valmentajien työstä ja sen merkityksestä sekä tutkimustulosten viestiminen valmentajien tämänhetkisestä työskentelytilanteesta.
- Urheiluakatemioiden kanssa toteutettava alueellinen asiamiestoiminta
- valmentajien arvostukseen, asemaan ja toimintaan liittyvät kannanotot ja toimenpiteet yksin ja yhdessä SAVALin kanssa
- OKM:n ansiomerkkien ja tunnustuspalkintojen hakeminen
- valmentajien palkitseminen
- julkiset esiintymiset tapahtumissa
- infot valtion liikuntaneuvostolle
- yhteistyökumppaneiden tapaamiset

3.2. Valmentajien toiminnan tukeminen ja hyvinvoinnin edistäminen

Valmentajien toiminnan tuleminen ja hyvinvoinnin edistäminen tarkoittaa toiminnassa seuraavaa:

- valmentajan toimintaympäristön muutoksiin reagointi
- valmentajan hyvinvointi ja jaksaminen erilaisissa toimintaympäristöissä ja toimenkuissa
- valmentajakoulutuksen rakenteisiin ja sisältöihin vaikuttaminen valmentajana toimimisen ja valmentajan toimintaympäristön kehittämiseksi
- mentorointikulttuurin vahvistaminen valmentajan työhyvinvoinnin edistämiseksi mm. lajimentorikoulutusten avulla

Kyky reagoida valmentajan toimintaympäristön muutoksiin säilytetään tuntemalla arjen toiminta. Valmentajan hyvinvointi ja työssä jaksaminen on edellytys pitkäjänteiselle ja tuloksia tuottavalle valmennukselle. Toimintaa ohjataan tutkittuun tietoon perustuen.

Valmentajien toiminnan tukemisen ja hyvinvoinnin edistämisen keinoja ovat:

- aktiivinen vuorovaikutus ja yhteistyö eri lajien valmentajien ja valmentajayhteisöjen kanssa
- mentoritoiminta työssä jaksamisen edistäjänä
- Valmentajien määrän lisäämiseen tähtäävät toimenpiteet Valmentajan polun kautta
- valmentajien yhteisöllisyyttä edistävä toiminta, jonka pääsisällöt liittyvät henkilöjäsenille, lajiyhteisöille ja yhteistyökumppaneille järjestettäviin tapaamisiin sekä sähköisen vuorovaikutuskanavan kehittämiseen
- Valmentamisen ammattiin ja valmentajuuden kehittämiseen liittyvien tutkimusten ja selvitysten tekeminen yhdessä KIHUn kanssa.

3.3. Valmentajien osaamisen lisääminen

Valmentajien osaamisen lisääminen tarkoittaa toiminnassa seuraavaa:

- aktiivinen osallistuminen valmentajakoulutuksen kehittämiseen
- yhdenvertaisuuden ja tasa-arvon edistäminen valmentamisessa
- oma kansallisia osaamisohjelman linjauksia vastaava täydennyskoulutustoiminta
- valmentajan tieto-aidon lisääminen erityisesti käytännön tekemisen kautta
- mentorointi koulutuksen osana osaamisen lisäämiseksi
- kansainvälinen toiminta

Suomen Valmentajat vaikuttaa aktiivisesti suomalaisen valmentaja- ja ohjaajakoulutuksen kehittämiseen, jota käytännössä toteutetaan aktiivisella osallistumisella suomalaisen valmennusosaamisen kehittämiseen sekä muihin valmentajakoulutuksen kehittämistä ohjaaviin foorumeihin.

Suomen Valmentajien omaa koulutusta toteuttavat yhdistyksen kouluttajaverkostossa olevat 15 kouluttajaa. Koulutusta toteutetaan yhteistyössä urheiluakatemioiden, valmentajayhteisöjen, urheiluopistojen, lajiliittojen sekä urheiluseurojen kanssa. Vuonna 2016 järjestetään yhteensä 60-70 koulutustilaisuutta ja tavoitteena on kohdata 2500 valmentajaa. Koulutusyhteistyön tiivistäminen erityisesti Urheiluakatemioiden kanssa on vuoden 2016 keskeisiä tavoitteita. Suomen Valmentajat haluaa olla mukana kehittämässä akatemiavalmentajien osaamista, yhteisöllisyyttä ja arvostusta.

Vuonna 2016 Suomen Valmentajat tarjoaa valmentajien jatko- ja täydennyskoulutusta myös ruotsin kielellä. Kolmen tunnin teemakoulutuksista ruotsin kielellä toteutetaan Nuorten Liiketaitoharjoittelua sekä urheiluravitsemuksen eri sisältöjä. Koulutusyhteistyöstä on sovittu Folkhälsanin kanssa.

Yhdistyksen omien kouluttajien osaamista kehitetään järjestämällä yhteinen ideapäivä kerran vuodessa sekä tarjoamalla kouluttajille mahdollisuutta osallistua eri koulutustilaisuuksiin. Uusia asioita ja ideoita osaamisen kehittämiseksi haetaan aktiivisesti myös Suomen rajojen ulkopuolelta. Vuonna 2016 tullaan erityisesti keskit-

tymään toimintatapojen kehittämiseen, millä varmistetaan entistä parempi oppiminen. Koulutuksissa opittujen asioiden siirtymistä osallistujien omaan valmennustoimintaan seurataan systemaattisella palautekyselyllä, joka lähetetään koulutukseen osallistujille koulutustapahtuman jälkeen.

Valmentajan polun kirkastamiseksi autetaan Valmentajan henkilökohtaisen oppimissuunnitelman (HOPS) tai valmentajan lajipolun laatimisessa erilaisten koulutusten sekä lajitapahtumien yhteydessä. Valmennusosaamisen tukeminen ja lisääminen kansainvälisen verkostoituminen kautta jatkuu edelleen Suomen Valmentajien hankkeena.

Yhdistys on aktiivisesti mukana muiden yhteistyökumppaneiden järjestämissä valmennukseen ja valmentajuuteen liittyvissä teemaseminaareissa ja hankkeissa. Yhteishanke palloilulajien kanssa ”Valmentaa kuin nainen” (Women taking a responsibility in coaching) jatkuu. Hankkeessa mukana olevia lajeja ovat; jalkapallo, jääkiekko, käsipallo, salibandy, ringette, koripallo ja vammaisurheilu- ja liikunta VAU. Suomen Valmentajat on mukana myös Varalan koordinoimassa Voiman polku -hankkeessa.

Vuonna 2014 toteutettiin yhteishankkeena Vammat Veks! -koulutuskiertue yhteistyössä Olympiakomitean, UKK-instituutin Terve Urheilija -ohjelman ja Valon Kasva Urheilijaksi -palvelun kanssa. Suomen Valmentajien osuutena oli kiertueella Nuorten liiketaitoharjoittelu -ohjelma. Vammat Veks! -koulutusta jatketaan vuonna 2016 teemakoulutuksena. Koulutukset toteutetaan yhteistyössä UKK-Instituutin kanssa.

Vammat Veks! -koulutuksesta tulee vuoden 2016 alussa jatko-osa, joka tulee keskittymään selkävammoihin.

Kahden vuoden välein järjestettävää seminaari (foorumi) suunnitellaan järjestettäväksi syksyn 2016 aikana.

3.3.1. Valmentajaklinikat

Toimintavuonna järjestetään vähintään kaksi Valmentajaklinikka-koulutusta. Valmentajaklinikat ovat intensiivisiä yhden päivän tilaisuuksia, joiden tavoitteena on valmentajan osaamisen lisääminen käytännön tekemisen kautta. Koulutus on tarkoitettu erityisesti seuravalmentajille. Sisältönä ovat fyysis-motorisen harjoittelun yleiset teemat, jotka soveltuvat kaikkien eri lajien valmentajille. Koulutusteemat vaihtelevat vuosittain.

Vuonna 2016 teemana on ”Liikkeenhallinnan ja suorituskyvyn arviointi urheilijan kehittymisen taustalla”.

Suomen Valmentajat suunnittelee Valmentajaklinikan vuoden 2017 sisältöä yhteistyössä Kilpa- ja huippu-urheilun tutkimuskeskuksen KIHU:n kanssa. Yhteistyön tavoitteena on jalkauttaa tutkittua valmennustietoutta seuravalmentajille.

3.3.2. Valmentajaklinikka Special

Valmentajaklinikka Special -koulutukset ovat 1-3 -päiväisiä, kaikkien eri lajien valmentajille suunnattuja tapahtumia vaihtuvilla teemoilla. Niiden eräänä tavoitteena on tuoda Suomeen ulkomaalaisia asiantuntijoita kouluttajiksi. Vuoden 2016 Valmentajaklinikka Special -koulutus järjestetään syksyllä.

3.3.3. Lajimentorikoulutus

Mentoroinnin tarkoituksena on tukea valmentajaa kehittymään ja oppimaan omassa toimintaympäristössään, oman kohderyhmänsä kanssa. Keskeisenä tavoitteena on valmentajien toimintatapojen uudistaminen ja ns. ”hiljaisen tiedon” siirtyminen kokeneilta valmentajilta nuorille. Suomen Valmentajien Mentorointi-ohjelman kautta tuotetaan malleja oppimista tukevista toimintatavoista.

Suomen Valmentajat sekä kouluttaa mentoreita sidosryhmilleen että tarjoaa työnohjausta ja mentorointia sidosryhmiensä valmentajille. Operatiivinen toiminta toteutetaan ostopalveluna. Lajimentorikoulutuksen tavoitteena on saada eri lajeissa toimimaan mentorivetoisia ryhmiä sekä saada syntymään kattava mentoriverkosto eri lajeihin. Mentoritoimintaa tarjotaan myös urheiluakatemioidelle osaksi akatemiavalmentajien kehittymistä. Toteutuksesta vastaavat Suomen Valmentajien mentorikouluttajat. Vuoden 2016 aikana järjestetään kaksi lajimentorikoulutusta.

3.3.4. Teemakoulutukset

Teemakoulutukset ovat kolmetuntisia, toiminnallisia tilaisuuksia erilaisilla sisällöillä. Teemakoulutustarjonta täydentyy vuonna 2016 uudella Vammat Veks! -sisällöllä. Lasten ja nuorten hyvä harjoittelu -koulutus päivitetään toimintavuoden aikana vastaamaan Suomen Valmentajien toimittamaa (julkaistu syksyllä 2015) kirjaa Lasten ja nuorten hyvä harjoittelu.

Teemakoulutusten sisällöt ovat:

- Lasten ja nuorten hyvä harjoittelu
- Nuorten Liiketaitharjoittelun perusteet
- Nuorten Liiketaitharjoittelu osa 2 – nopeus, voima, kehonhallinta
- Nuorten Liiketaitharjoittelu osa 3 – kokonaisliike ja koordinaatio
- Nuorten Liiketaitharjoittelu osa 4 – moniulotteisuus ja yhdistelykyky
- Venyttely ja liikkuvuusharjoittelu
- Psykkinen valmentautuminen
- Urheiluravitsemus
- Nuorten voimaharjoittelu
- Toiminnallinen voimaharjoittelu
- Valmentajan vuorovaikutus
- Taidon oppiminen ja opettaminen
- Vammat Veks! -koulutus, osa 1 alaraajavammat
- Vammat Veks! -koulutus, osa 2 selkävammat

3.3.5. Urheilijasta valmentajaksi -koulutus

Urheilijasta valmentajaksi -koulutus on tarkoitettu urheilu-uraansa lähivuosina päättävillä tai jo päättäneillä eri lajien maajoukkue-tason urheilijoille. Koulutuksen tavoitteena on tehdä siirtymisestä urheilijan polulta valmentajan polulle joustavaa ja antoisaa. Yhteistyössä lajiliittojen kanssa koulutettaville tarjotaan mahdollisuus astua valmentamisen viitekehyykseen ja luoda samalla oma valmentajaverkosto useiden lajien kanssa tulevaisuutta varten. Koulutuksen hyväksiluettavuus sovitaan lajikohtaisesti, tavoitteena on, että opiskelija on VAT-kelpoinen koulutuksen jälkeen lajiliiton vaatimien lajikohtaisten täydennyskoulutusten jälkeen.

Valinnan koulutukseen hyväksyttävistä henkilöistä tekee Suomen Valmentajat. Pääkouluttaja hoitaa opintojenohjauksen ja huolehtii henkilökohtaisesta ohjauksesta sekä toimii lajiliittojen ja yhdistyksen yhteyshenkilönä. Toimintavuonna järjestetään kolme erillistä URVA-koulutusta. Kaikille lajeille avoin koulutus käynnistyy tammikuussa. Naispalloiluhankkeessa mukana oleville lajeille käynnistyy URVA-koulutus jo vuoden 2015 lopulla. Järjestyksessä toinen URVA-koulutus yhteistyössä Suomen Jääkiekkoliiton ja Jääkiekon pelaajayhdistyksen kanssa käynnistyy helmikuussa. Koulutuksen sisältöä on kehitetty tukemaan entistä paremmin valmentajan toimintaympäristön hallintaa. Kaikki koulutukset toteutetaan yhteistyössä Varalan Urheiluopiston kanssa.

3.4. Jäsenpalveluiden ja -etuisuuksien kehittäminen

Jäsenpalveluiden ja -etuisuuksien kehittäminen tarkoittaa toiminnassa seuraavaa:

- jäsenetuisuuksien kehittäminen (laatu ja määrä)
- jäsenetuisuuksista tiedottaminen
- jäsenrekisterin ja -viestinnän kehittäminen

Jäsenpalveluissa (laskutus, perintä, jäsenkortti ja jäsentiedotteet) viedään eteenpäin lajijyhteisöille sähköistä toimintatapaa parantamaan kustannustehokkuutta ja aikaresursointia lajijyhteisöjen toiminnassa. Toimintavuodelle on tavoitteena saada kehittyneempi ja tehokkaampi jäsenrekisterin ylläpito-ohjelma, tapahtumahlinta sekä jäseneksi liittymismahdollisuus.

3.4.1. Laji- ja urheiluakatemiayhteisöpalvelut

Yhdistyksellä on laji- ja urheiluakatemiayhteisöt, joiden kanssa on kahdenkeskisesti sovittu heille tehtävistä palveluista:

- jäsenrekisterin ylläpitopalvelut (laskutus, yksi maksukehoitus ja rekisterimuutokset)
- jäsenpalvelukokonaisuus ja markkinointimateriaali omin tunnuksin
- lajijyhteisö- tai akatemiakohtainen jäsenkortti
- seminaariyhteistyö
- koulutuskokonaisuuksia omalle lajijyhteisölle räätälöitynä
- mahdollisuus tuottaa juttuja Valmentaja-lehteen
- oma sivu Suomen Valmentajien internet-sivustolla tai linkki sieltä lajijyhteisön sivustolle

- mahdollisuus omiin sähköisiin tiedotteisiin julkaisujärjestelmällä
- jäsenhankintakampanjat
- jäsenkyselyt Suomen Valmentajien tutkimusohjelmalla
- yhteiset jäsenasut lajitunnuksin
- tapaamiset muiden lajiyhteisöjen kanssa kaksi kertaa vuodessa

3.4.2. Henkilöjäsenetuisuudet

Yhdistyksen itse ja yhteistyökumppaneidensa kautta tarjoamat henkilöjäsenedut vuonna 2015 ovat:

- Valmentaja-lehti, 5 julkaisua vuodessa
- e-Valmentaja, 11-15 julkaisua vuodessa sähköpostitse
- jäsenkirjeet, 2 kertaa vuodessa postitse
- mahdollisuus yhdistyksen apurahoihin
- personoitu jäsenkortti
- jäsenhinnat: Valmentajaklinikat, Valmentajapäivät, seminaarit, omat koulutusmateriaalit
- etuasema yhdistyksen omiin koulutuksiin sekä muihin tapahtumiin
- omat valmentajahinnat urheiluopistoilla vapaa-ajan matkoilla (Pajulahti, Kuortane, Vuokatti, Lappi, Varala, Kisakallio, Vierumäki)
- VK-Kustannuksen kustantamat kirjat kanta-asiakashintaan
- SuVaRotor – verkkokaupan asiakkuus
- Coach Collection -asujen käyttö-oikeus
- polttoainealennus ST1 ja Shell -asemilta
- Jäsenetu -20 % normaalihintaisista Gymstick-verkkokaupan tuotteista
- PTStudion harjoitteiden suunnitteluohjelmalisenssi -25 %
- SportFocus oy:n tuotteista etu -15 %

3.4.3. Yhteisöjäsenetuisuudet

- Tukea ja välineitä seuran valmentajien koulutussuunnitelman toteuttamisessa
- Työkaluja valmentajahuoltoon sekä ammatikseen että vapaa-ajallaan valmentaville
- Mahdollisuus verkottumiseen ja toimintaympäristön kehittämiseen
- Sopimusneuvontaa siitä, mistä asioista seuran ja valmentajan välillä tulee sopia
- Jäsenhintaisia täydennyskoulutuksia palvelemaan seuran tavoitteita
- Viimeisin valmennustietous seuran tietoon viestinnän kautta
- Mahdollisuus osallistua Suomen Valmentajien toiminnan kehittämiseen
- Pääsy jäsenhuoneeseen – avoin vain jäsenille
- Osallistumisoikeus seurajoukkueena kisatapahtumiin mm. Valmentajagolf
- Valmentaja-lehti (5 numeroa vuodessa)
- e-Valmentaja (sähköinen uutiskirje 11-15 numeroa vuodessa)
- Jäsenkirjeet sähköisesti tai postitse (2 kertaa vuodessa)

- Jäsenhintaisten koulutukset
- Jäsenhintaisten koulutusmateriaalit (säästö 10 euroa per tuote)
- omat valmentajahinnat urheiluopistoilla vapaa-ajan matkoilla (Pajulahti, Kuortane, Vuokatti, Lappi, Varala, Kisakallio, Vierumäki)
- VK-Kustannuksen kustantamat kirjat kanta-asiakashintaan
- SuVaRotor -verkkokaupan asiakkuus
- Coach Collection -asujen käyttöoikeus
- polttoainealennus ST1 ja Shell-asemilta
- Jäsenetu -20 % normaalihintaisista Gymstick-verkkokaupan tuotteista
- PTStudion harjoitteiden suunnitteluohjelmalisenssi -25 %
- SportFocus oy:n tuotteista 15 % etu
- Kouluttajaverkosto

Ajantasaiset jäsenedut löytyvät jäsenhuoneesta yhdistyksen nettisivuilta www.suomenvalmentajat.fi.

3.5. Markkinoinnin, viestinnän ja jäsenrekrytoinnin kehittäminen

Markkinoinnin, viestinnän ja jäsenrekrytoinnin kehittäminen tarkoittaa toiminnassa seuraavaa:

- aktiivinen viestintä yhdenvertaisuudesta ja tasa-arvosta
- yhteistyö VK-Kustannuksen kanssa
- taloudellisten ja toiminnallisten yhteistyökumppanuuksien vahvistaminen
- sähköisen jäsenviestinnän ja vuorovaikutuksen tehostaminen
- ulkoisen viestinnän tehostaminen ja terävöittäminen
- jäsenrekrytoinnin saaminen luontevaksi osaksi kaikkiin toimintoihin

Suomen Valmentajat ry:n markkinointi ja viestintä perustuu aiheesta laadittuun tukistrategiaan. Sen tavoitteena on saada pitkällä aikavälillä yhdistyksen jäsenmäärän nousemaan 10000 jäseneseen.

3.5.1. Markkinointi ja jäsenrekrytointi

Markkinointitoimenpiteillä varmistetaan toimintavuoden painopistealueiden toteutuminen. Yhteistyössä SA-VALin kanssa suunnitellaan perustettavaksi yritys yhteistyöklubi. Siihen pyritään saamaan kumppaneiksi yrityksiä, joiden tuotteiden tuotosta tulee osuus valmentajien toimintaan.

Valmentaja-lehden ilmoitusmyynnin panostuksia jatketaan edelleen ja pyritään vuosisopimuksiin.

Tehostetaan yhteistyötä urheiluakatemioiden kanssa järjestämällä yhteistyössä heidän kanssaan valmentajien yhteisöllisyyttä, valmentajan arvostusta ja osaamista edistäviä tapahtumia.

Toimintavuonna kiinnitetään erityistä huomiota Lasten ja nuorten hyvä harjoittelu –kirjan markkinointiin ja sen mukanaan tuomaan imagohyötyyn.

Markkinoinnin tavoitteet

- yhden pääyhteistyö- ja yhden pienemmän yhteistyökumppanin hankkiminen
- voimassa olevien yhteistyösopimusten jatkaminen

Markkinoinnin toimenpiteet

Yhdistyksen markkinointi

- rahoittajien (Veikkaus ja OKM) sekä pääyhteistyökumppaneiden näkyvyydestä huolehtiminen
- yhteistyökumppaneiden tapaamisten järjestäminen 1-2 krt vuodessa
- viestintäsuunnitelman mukainen tiedottaminen

Jäsenrekrytointi

- jäsenmäärän lisäys 2000 jäsenellä ja 50 yhteisöjäsenellä
- yhteistyö Valon, Valon alueiden ja lajiliittojen seurakehittäjien kanssa seurojen kehittämisessä valmentajuuden osalta ja pyrkimys näkyvyyteen yhteistyötahojen nettisivuilla
- 1-tason valmentajakoulutuksen käyneille jäsenyystarjous 35 euroa / ensimmäinen vuosi -yhteistyö lajien koulutusvastaavien kanssa toimittamalla esitemateriaalia sekä näytelehtiä koulutuksiin
- jäsenyysmarkkinointi urheiluopistojen valmentajakoulutusten yhteydessä – yhteistyösopimukset urheiluopistojen kanssa
- Suomen Valmentajien koulutuksissa käyneille ei-jäsenille jäsenyystarjous koulutuksen jälkeen
- markkinointimateriaali urheiluakatemioiden ja urheiluopistoille
- markkinointirekisterien päivittäminen ja kohdentaminen
- telemarkkinointi potentiaalisena jäsenrekrytinnin välineenä
- Lasten ja nuorten hyvä harjoittelu –kirjan avulla tehtävä jäsenhankinta

Tapahtumamarkkinointi

- sponsorimyynti tapahtumille ja koulutuksille
- kohdennettu taloudellisten yhteistyökumppaneiden haku koulutuksille
- valtakunnallinen valmentajapäivä valmentajagolfin yhteydessä yhteistyössä SAVALin ja HU-yksikön kanssa

Koulutusmarkkinointi

- omien kanavien lisäksi tiedotus urheiluakatemioiden, lajien, alueiden sekä urheiluopistojen valmentajakoulutusvastaaville
- lajiyhteisötiedotus ja -markkinointi
- lajien omat lehdet

Valmentaja-lehti ja e-Valmentaja

- pyrkimys ilmoitusmarkkinoinnin vuosisopimukseen

Markkinoinnin välineet

Suomen Valmentajien painotuotteet: yleis-, jäsen-, koulutus- ym. esitteet

- koulutus- ja muut esittelytilaisuudet
- puheenvuorot muiden urheilun toimijoiden tilaisuuksissa
- lajien valmentajakoulutukset
- yhteistyökumppaneiden viestintävälineet
- Valmentaja -lehti
- e-Valmentaja
- lajilehdet
- VK-Kustannuksen kirjamyynnin rekisterit
- some-viestinnän välineet
- e-Kortti – suositteelukortti
- posterit ja roll upit
- omat nettisivut
- henkilökohtainen viestintä kaikissa tilanteissa

3.5.2. Viestintä

Suomen Valmentajat toteuttaa viestintää yhdistyksen strategian mukaisesti. Viestintä on yksi valmentajuuden edistämisen työkalu ja perustana valmentajan aseman parantamiselle. Viestintä on säännöllistä, oikea-aikaista ja suunnitelmallisesti toteutettua. Suomen Valmentajat ry:n viestinnän peruseriaatteita ovat luotettavuus, avoimuus, johdonmukaisuus sekä aktiivisuus.

Ulkoisen viestinnän tavoitteena on tunnettuuden lisääminen, valmentajien arvostuksen lisääminen, julkisen rahoituksen varmistaminen sekä uutisten välittäminen. Kohderyhminä ovat julkiset rahoittajat, yhteistyökumppanit, media sekä keskusjärjestöt ja lajiliitot alueorganisaatioineen.

Sisäisen viestinnän tavoitteet ovat jäsenistön aktivoiminen, yhteistyöhön kannustaminen ja markkinoinnin tukeminen. Koulutusviestinnän tavoitteena on koulutettavan ammatillisen tiedon lisääminen sekä koulutustaapahtumien onnistuminen. Kohderyhminä ovat yhdistyksen jäsenistö, koulutuksiin osallistuvat, lajiyhteisöjen yhteyshenkilöt / hallitukset sekä taloudelliset ja toiminnalliset yhteistyökumppanit.

Viestinnän toimenpiteet

Lehdistötilaisuuksien ja -tiedotteiden aktiivinen käyttö medianäkyvyyden lisäämiseksi.

Sisäistä viestintää pidetään aktiivisena seuraavin toimenpitein

- e-valmentajan ilmestymistiheys 3 viikon välein
- akatemioille omia uutiskirjeitä tarpeen mukaan
- lajiyhteisöille omia uutiskirjeitä ja tiedotteita tarpeen mukaan
- aktiivinen osallistuminen SOME:ssa tapahtuvaan viestintään
- Valmentajien (blogi)kirjoitusten jakaminen ja julkaisualustan tarjoaminen omilla nettisivuilla

- lajijyhteisötapaamiset kevät ja syksy
- asiamiesakatemiakäynnit vuosittain
- hallitusraportit työhuoneeseen

Ulkoista viestintää ja tunnettuutta edistetään seuraavin keinoin

- yhteydet mediaan eri paikkakunnilla järjestettävien koulutusten yhteydessä
- Valmentajagolf ja 'valmentajien hyvinvointipäivä'
- säännöllinen ja aktiivinen mediatiedottaminen
- yhteydenpito mediaan ja mediaseuranta

Viestinnän tuotteet

Viestinnän tuotteita ovat uutis- ja jäsenkirjeet, koulutusmateriaalit, Valmentaja-lehti, ilmoitukset, painotuotteet (notebook, esitteet, kirjelomakkeet, käyntikortit), e-tuotteet ja sähköpostit, www.suomenvalmentajat.fi nettisivut, sosiaalisen median kanavat, lehdistötiedotteet ja tiedotustilaisuudet.

Valmentaja-lehti on sekä Suomen Valmentajien että SAVALin jäsenlehti, joka ilmestyy 5 kertaa vuodessa. Sähköisiä uutiskirjeitä ovat e-Valmentaja (11-15 julkaisua vuodessa) sekä urheiluakatemiaverkostolle ja lajijyhteisöille kohdennetut omat uutiskirjeet ja tiedotteet. Jäsenkirjeitä lähetetään kaksi. Internet-sivuja päivitetään jatkuvasti ja niiden toimivuutta ja käyttäjätilastoja seurataan aktiivisesti. Tarpeelliset kehittämistoimenpiteet tehdään saadun palautteen mukaan. Sivujen vuorovaikutuksellisuutta kehitetään erityisesti jäsen- ja hallituksen työosoiden osalta.

4. HALLINTO JA TALOUS

4.1. Hallitus, toimisto ja henkilöstö

Yhdistyksen toiminnasta vastaa hallitus. Yhdistyksellä on vuonna 2016 hallituksen työtä tukemassa seuraavat valiokunnat ja asiantuntijaryhmät: markkinointi- ja viestintävaliokunta, koulutusvaliokunta, avainasiakas-toimikunta (lajiyhteisöt, kouluttajat, urheiluakatemit, Valo-alueet), työ- ja talousvaliokunta (puheenjohtajisto ja tj.), arvostustoimikunta ja Valmentaja-lehden toimituskunta.

Hallitus kokoontuu toimintavuoden aikana 8-10 kertaa. Hallituksen jäsenet vastaavat kukin omasta tehtävä-alueestaan. Hallitus voi käyttää tarvittaessa myös ulkopuolisia asiantuntijoita asioiden valmisteluissa.

Yhdistyksellä on vuonna 2016 kolme päätoimista työntekijää. Lisäksi yhdistys tarvitsee työpanosta koulutus- ja seuratoiminnan asiantuntijuuden ja viestinnän osalta. Tämä työpanos hankitaan joko osa-aikaisilla työntekijöillä tai ostopalveluna.

Toiminnanjohtaja johtaa yhdistyksen toimistoa ja vastaa taloudesta. Hän toteuttaa hallituksen tekemiä päätöksiä. Toiminnanjohtajan vastuulla on yhdistyksen edunvalvontatyö ja yhteiskuntasuhteet. Lisäksi hän vastaa yhteydenpidosta ja yhteistoiminnasta yhteistyökumppaneiden kanssa sekä toimii Valmentaja-lehden päätoimittajana.

Kehityspäällikkö kehittää ja toteuttaa yhdistyksen omaa koulutustoimintaa, toimii yhdys- ja tukihenkilönä lajivalmentajayhteisöjen, lajiliittojen ja valmennuskeskusten suuntaan. Hänen vastuullaan on oman koulutuksen tuotteistaminen ja jäsenhankinnan toteuttaminen koulutuksen yhteydessä. Kehityspäällikkö kehittää valmentajien tiedonvälityspalveluja.

Palvelupäällikkö vastaa toimistopalveluista ja yhteyksistä asiakkaisiin. Hän vastaa markkinointi- ja tiedotus-suunnitelmasta sekä niiden toteuttamisesta yhdessä toiminnanjohtajan kanssa. Hän vastaa yhdistyksen omien tapahtumien koordinoinnista, markkinoinnista ja viestinnästä. Palvelupäällikkö hoitaa yhdistyksen taloutta ja yhteydet kirjanpitoon.

4.2. Talous

Yhdistyksen talousseuranta perustuu ajantasaiseen kirjanpitoon ja kassavirran seurantaan. Huomioitavaa talousluvuissa on se, ettei hankeisiin saatavia tukia ja vastaavasti niihin käytettyjä kuluja ole sisällytetty varsinaisen toiminnan budjettiin.

4.2.1. Tuotot

Yhdistyksen tuotot talousarviossa vuodelle 2015 päättyy summaan 542 000 €. Tuotot jakautuvat seuraavasti

Varsinaisen toiminnan tuotot ovat yhteensä 134 000 €, josta suurimpina

- Koulutustoiminnan tuotot 50 000 €

- Valmentaja-lehden yhteistyötulot, ilmoitusmyynti ja tilausmaksut 53 000 €
- yhteistyösopimukset ja muut varsinaisen toiminnan tuotot 19 000 €

Varainhankinnan tuotot 402 000 €, josta suurimpina

- jäsenmaksut 222 000 €
- OKM:n valtionavustuksena haettava yleisavustus 180 000 €

4.2.2. Kulut

Yhdistyksen kulujen pääluokat muodostuvat tuloja vastaavasti siten, että kokonaiskulut ovat 541 765,66 €, jolloin talousarvion tulos 234,43 € ylijäämäinen.

Kulujen suurimmat erät ovat

henkilöstökulut sivukuluineen 227 904,02 €
tiedotustoiminnan ja viestinnän kulut 73 000 €
koulutustoiminnan kulut 91 650 €
toiminnan kulut sekä talous- ja hallintokulut 91 811,64 €

Henkilöstökuluissa on mukana kolme päätoimista henkilöä (toiminnanjohtaja, palvelupäällikkö, kehityspäällikkö) ja yksi osa-aikainen koulutus- ja seuratoiminnan asiantuntija. Viestintään tarvitaan myös henkilöresursseja, jotka on tässä talousarviossa budjetoitu ostettavaksi ostopalveluna. Mikäli viestinnän suunnittelu toteutetaan henkilöpalkkauksena nostaa se henkilöstökuluja, mutta keventää vastaavasti viestinnän kuluja.

5. TALOUSARVIO 2016

	2016	2015
Varsinainen toiminta		
Tuotot		
Koulutustoiminta	62 000,00	102 000,00
Valmentaja-lehden yhteistyötulot, ilmoitukset ja tilaukset	53 000,00	50 000,00
Yhteistyösopimukset ja muut toiminnan tuotot	19 000,00	16 500,00
Tuotot yhteensä	134 000,00	168 500,00
Kulut		
Henkilöstökulut	-227 904,02	-277 684,67
Tiedotustoiminnan ja viestinnän kulut	-51 400,00	-84 775,00
Toiminta-, talous- ja hallintokulut	-91 811,64	-65 850,00
Koulutustoiminta	-91 650,00	-75 000,00
Muut kulut		-17 000,00
Kulut yhteensä	-462 765,66	-520 309,67
Varsinainen toiminta yhteensä	-328 765,66	-351 809,67
Varainhankinta		
Tuotot		
Jäsenmaksut	222 000,00	239 000,00
Valtionavustus	180 000,00	180 000,00
Muut tuotot		0,00
Tuotot yhteensä	402 000,00	419 000,00
	-535 765,66	-587 309,67
Kulut		
Lajiyhteisötilitykset	-73 000,00	-67 000,00
Varainhankinta yhteensä	329 000,00	352 000,00
	-----	-----
Tilikauden tulos	234,34	190,33
	=====	=====